



SFINKS POLSKA S.A.

# Sfinks Polska – podsumowanie wyników po III kw. 2013 r.

Warszawa, 14 listopada 2013 r.

**SPHINX**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

**福 WOK**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

**Chłopskie Jądro**<sup>®</sup>  
Restauracje

## III kw. 2013 w skrócie

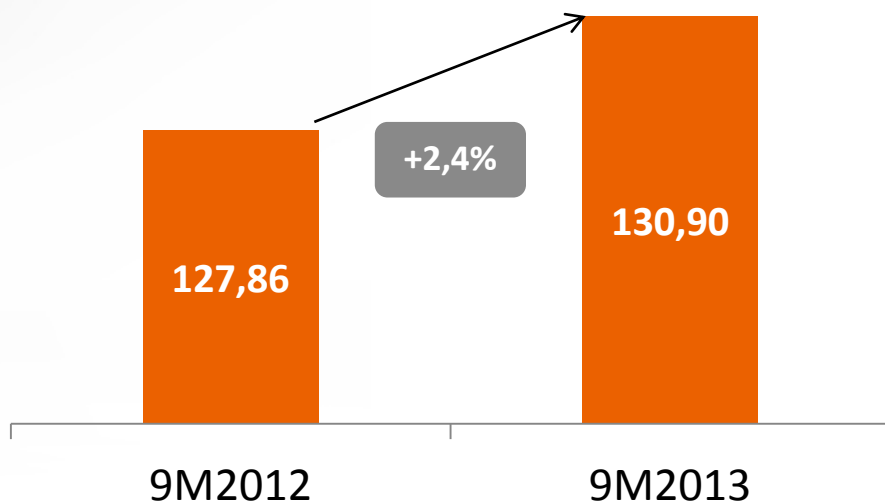
- Wzrost przychodów restauracji
- Dalsza poprawa rentowności
- Zysk operacyjny po dziewięciu miesiącach i w III kw. 2013
- Zysk netto w III kw. 2013 i znaczna poprawa wyniku netto po dziewięciu miesiącach
- Otwarcia kolejnych restauracji
- Realizacja planów marketingowych i kolejna kampania sieci Sphinx w TV
- Wprowadzenie nowej oferty i innych zmian w WOOK
- Doskonalenie i rozwój konceptu Chłopskie Jadło

# Skonsolidowane wyniki finansowe

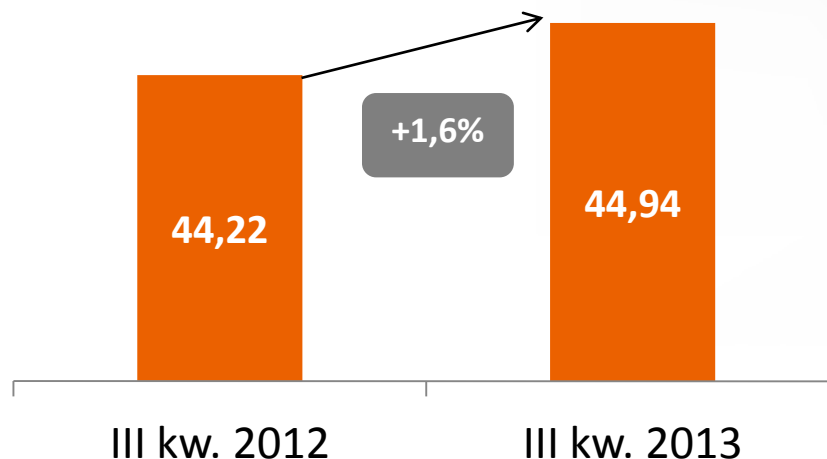
	9 miesięcy 2013	9 miesięcy 2012	3 kw. 2013	3 kw. 2012
	PLN '000	PLN '000	PLN '000	PLN '000
Przychody ze sprzedaży	130 904	127 856	44 940	44 215
Koszt własny sprzedaży	(113 280)	(114 507)	(38 436)	(38 151)
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>17 624</b>	<b>13 349</b>	<b>6 504</b>	<b>6 064</b>
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	<b>2 618</b>	<b>(4 834)</b>	<b>2 010</b>	<b>730</b>
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>(1 471)</b>	<b>(9 119)</b>	<b>722</b>	<b>(937)</b>
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	<b>(4 285)</b>	<b>(11 873)</b>	<b>41</b>	<b>(2 003)</b>
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom mniejszościowym	<b>2 814</b>	2 755	681	1 068

# Skonsolidowana sprzedaż

Skonsolidowana sprzedaż  
narastająco (w mln zł)



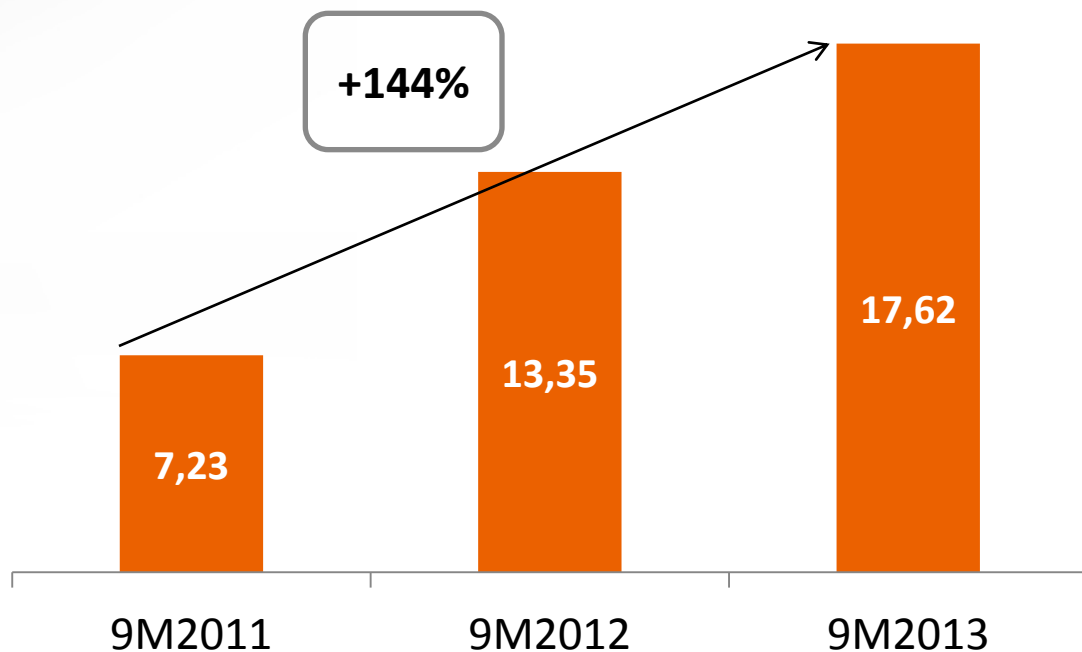
Skonsolidowana sprzedaż  
w III kw. '13 (w mln zł)



Wzrost obrotów w po 3 kwartałach r/r przy tej samej liczbie restauracji.  
Efekt działań prosprzedażowych i ciągłej pracy nad jakością sieci.  
Jednoczesny spadek kosztów własnych po 9 miesiącach o 1,1% r/r.

## Rentowność sieci restauracji – skokowa poprawa

Skonsolidowany zysk brutto  
ze sprzedaży (w mln zł)



Systematyczna praca nad wynikową strukturą sieci – stała weryfikacja wyników restauracji i zwiększanie udziału wysokosprzedażowych lokali przy wychodzeniu z lokali niespełniających oczekiwań

## Dalszy wzrost EBITDA sieci po 9M

**SPHINX**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

+22% r/r

Chtopskie jądło

+32% r/r

福 **WOK**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

-4% r/r

EBITDA sieci

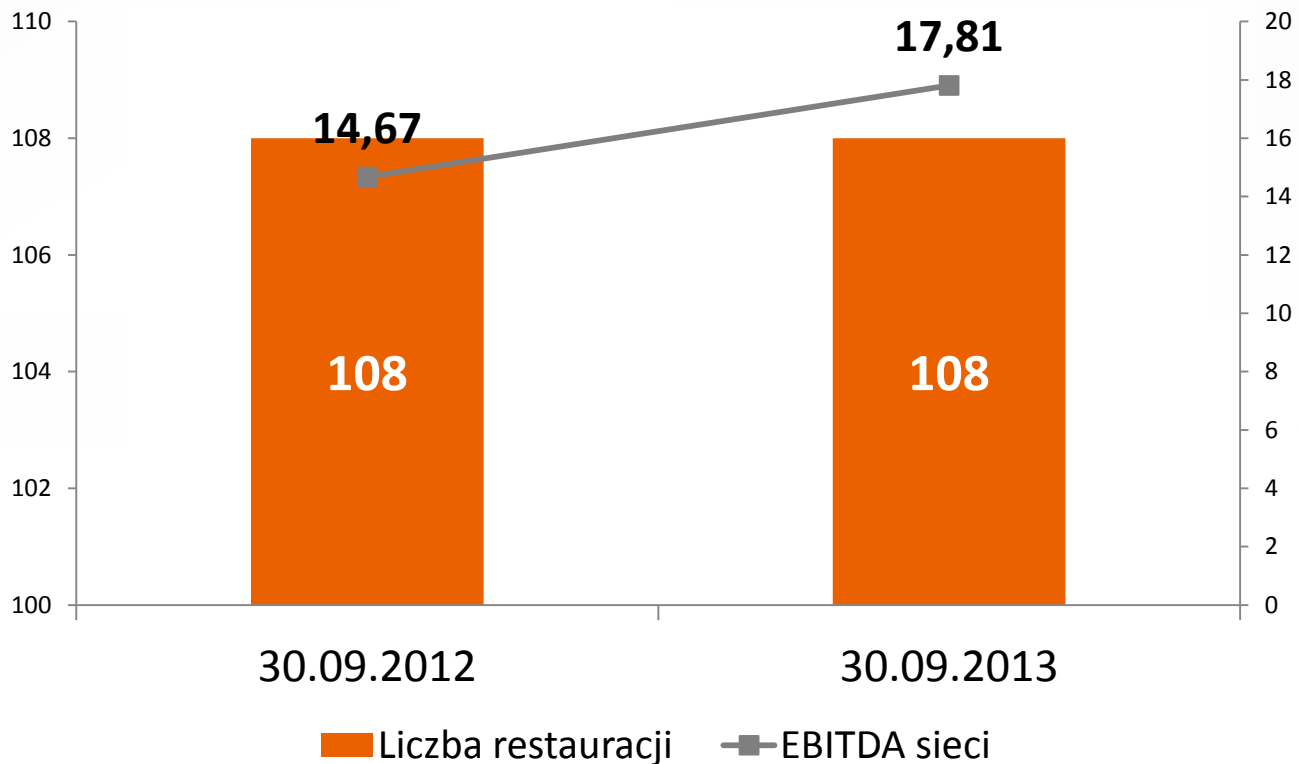
9M2013:

17,81 mln zł

+21% r/r

# Systematyczna poprawa efektywności

## EBITDA sieci (w mln zł) vs. liczba restauracji

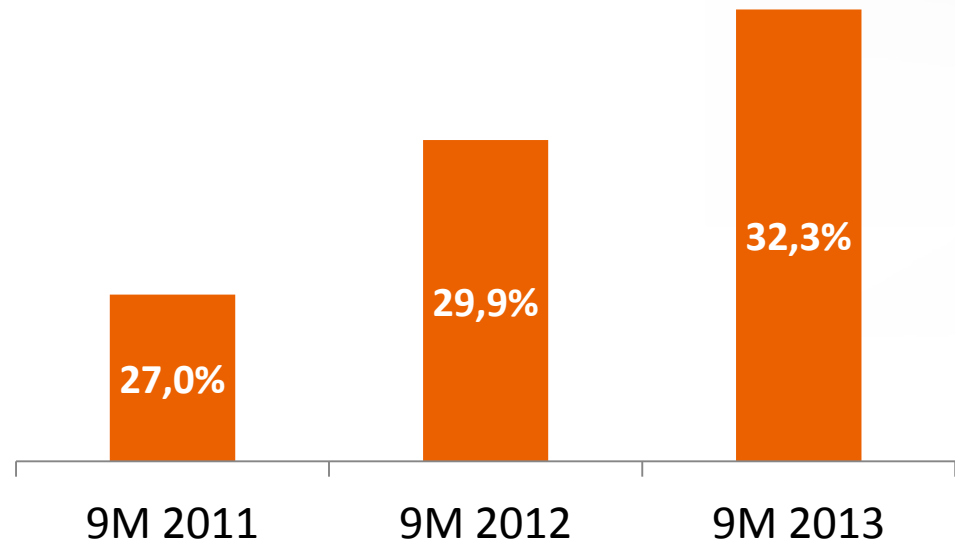


# Systematyczna poprawa efektywności

**Działania ukierunkowane  
na generowanie większej  
sprzedaży/m<sup>2</sup>**

**Potencjał dalszej poprawy  
efektywności – zmiana  
struktury sprzedaży na  
korzyść produktów o  
wyższej marży**

**Efektywność sieci**

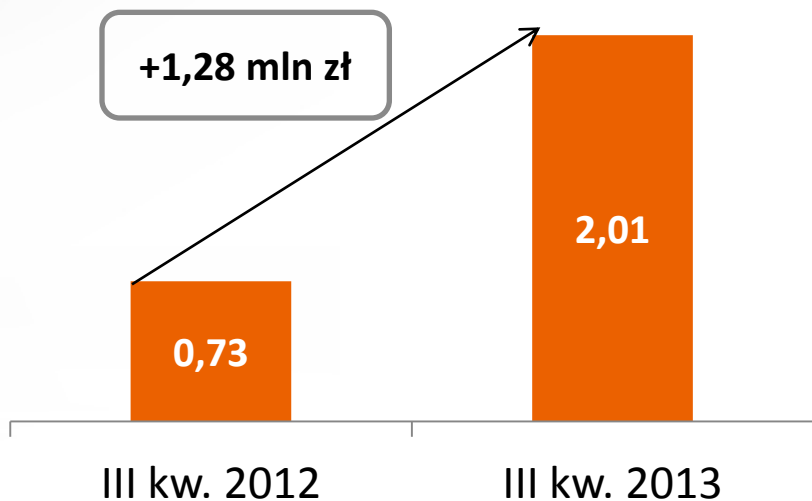


**Efektywność – wynik sieci restauracji po pokryciu kosztów zmiennych**

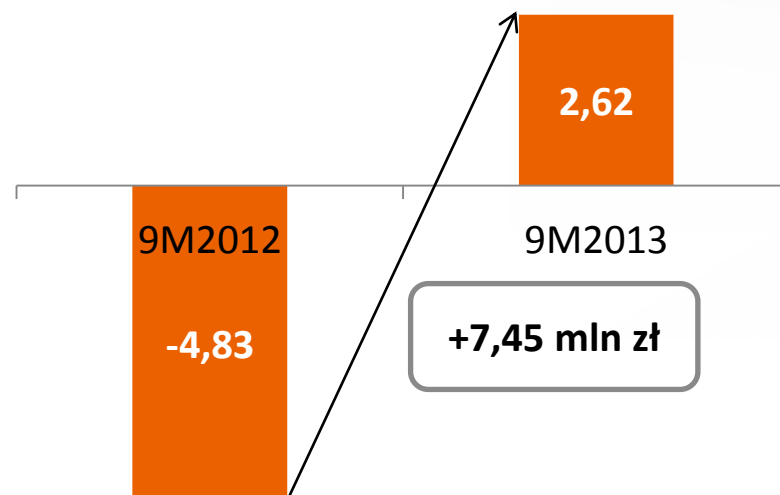


# Znacząca poprawa wyniku operacyjnego

Skonsolidowany EBIT (w mln zł)  
III kw. r/r



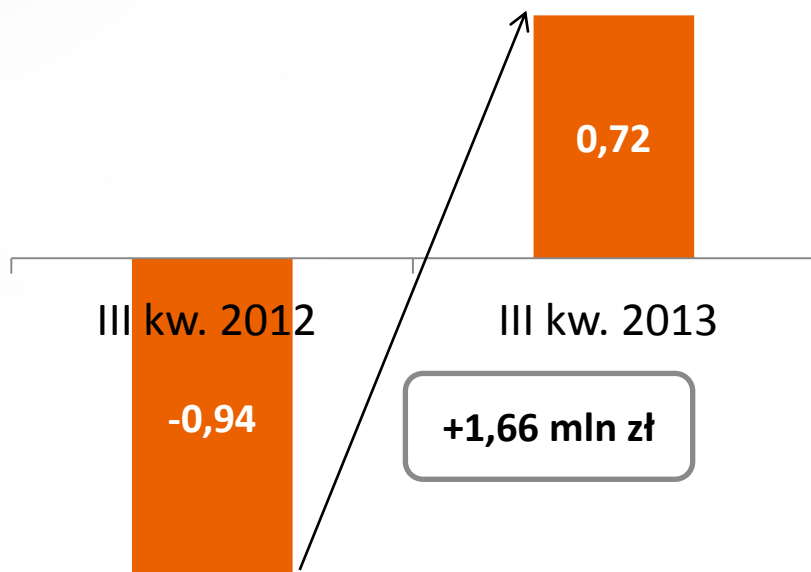
Skonsolidowany EBIT (w mln zł)  
narastająco r/r



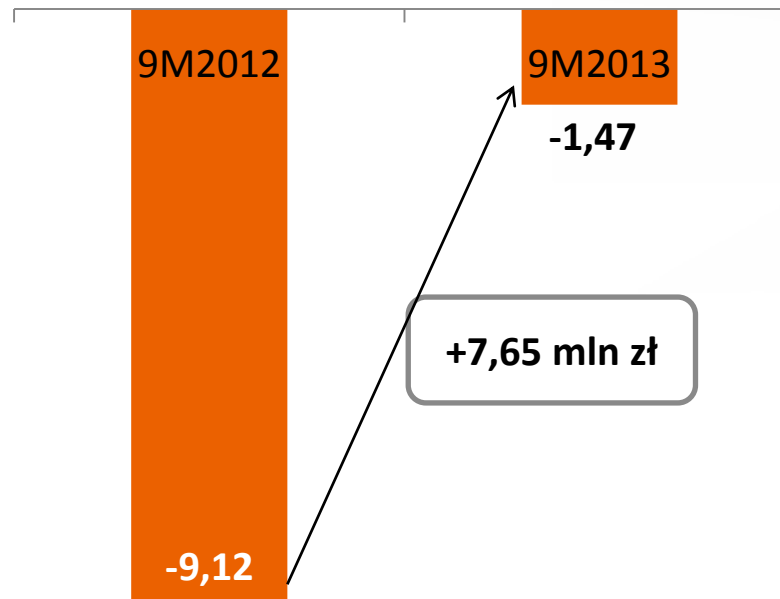
Na znaczący wzrost EBIT r/r miała wpływ poprawa rentowności operacyjnej

# Zysk netto w III kw. 2012 i poprawa narastająco

Skonsolidowany wynik netto  
(w mln zł) - III kw. r/r

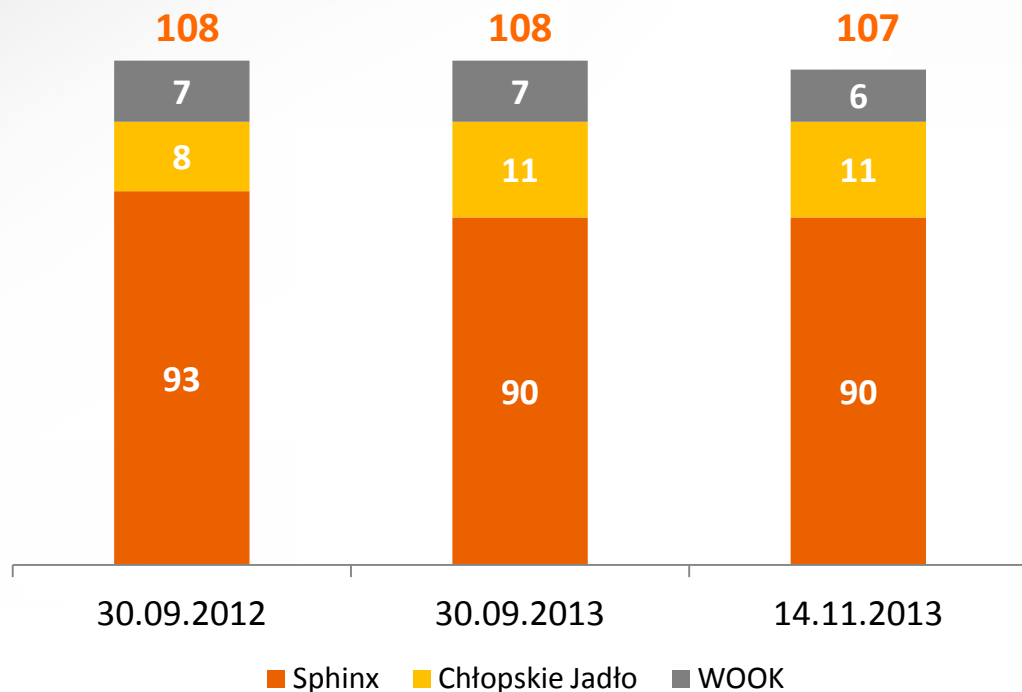


Skonsolidowany wynik netto  
(w mln zł) – narastająco r/r



# Struktura sieci

## Restauracje w Polsce wg marek



**SPHINX**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

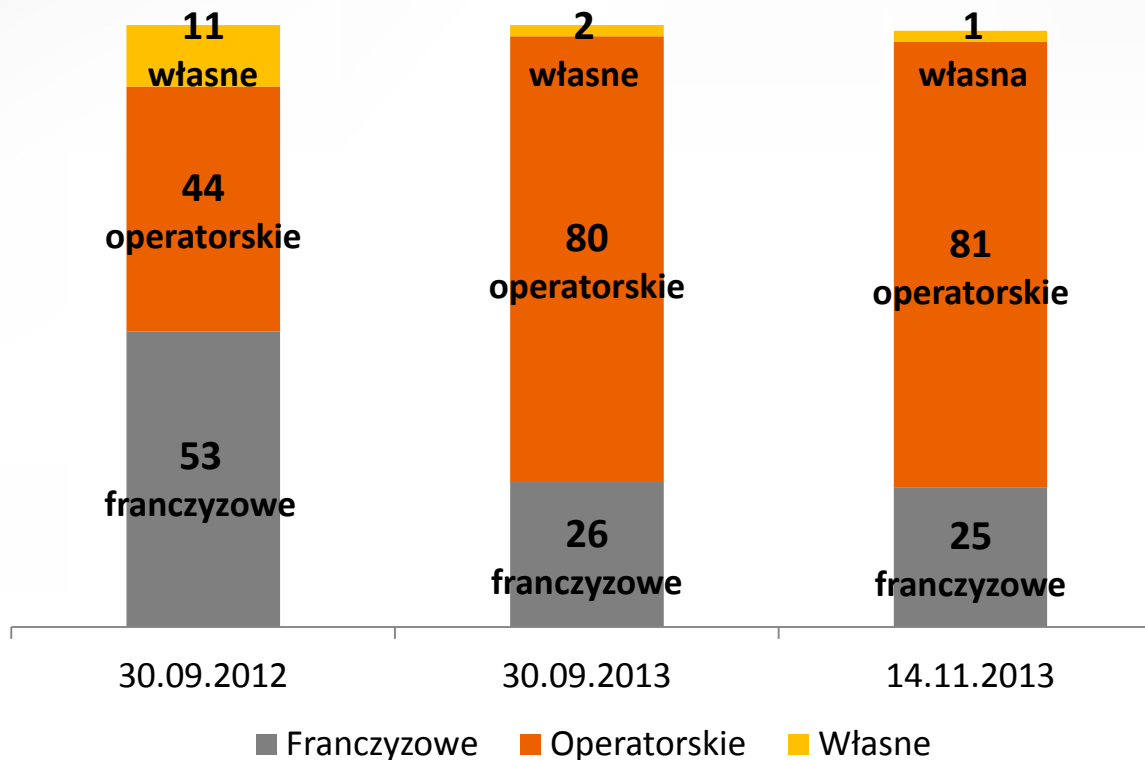
Chłopskie jadło<sup>®</sup>  
Restauracje

 **WOK**<sup>®</sup>  
RESTAURACJE

- W ciągu 3 kwartałów 2013 - **8 nowych restauracji** (Sphinx i Chłopskie Jadło)
- W październiku **1 nowa restauracja** (Sphinx)
- Do końca 2013 r. planowane co najmniej **2 nowe restauracje** (Sphinx)

# Struktura sieci

## Restauracje w Polsce - model zarządzania



W ciągu 3 kwartałów 2013 r. powstało **6** restauracji operatorskich i **2** francyzowe

W październiku br. powstała **1** restauracja operatorska

Do końca roku planowane otwarcie **1** restauracji operatorskiej i **1** francyzowej

## Plany rozwoju sieci restauracji

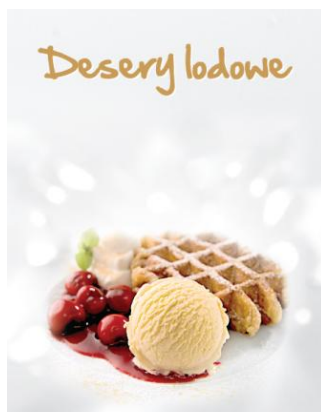
- Rozwój sieci franczyzowej – głównie średnie i mniejsze miasta
  - Współpraca z indywidualnymi restauratorami – przejście pod szyld sieci Sfinksa
  - Atrakcyjna oferta współpracy franczyzowej
  - Niższe koszty uruchomienia restauracji (300-450 tys. zł zamiast 500-650 tys. zł)
- 
- Umacnianie obecności w atrakcyjnych centrach handlowych – restauracje Sfinks Polska to punkty generujące tzw. traffic i przyciągające klientów do centrów handlowych
  - Poszukiwanie nowych atrakcyjnych lokalizacji miejskich
  - Testowanie projektu restauracji wolnostojących

# III kwartał 2013 r. w sieciach

Działania prosprzedażowe mające na celu zmianę przyzwyczajzeń klientów i wzrost zamówień deserów i przystawek



## SPHINX – udział deserów i przystawek w sprzedaży



Wartość sprzedaży w III kw. r/r  
Przystawki: +59%  
Desery: +49%

## III kwartał 2013 r. w sieciach

### Wprowadzenie nowej oferty we wrześniu br. (dania i sposób serwowania)

Cel { • Poszerzenie grupy docelowej i dotarcie do nowych klientów

Efekty { • Obecnie WOOK to **nie tylko kuchnia chińska**, ale i **inne kuchnie azjatyckie oraz dania europejskie** przyrządzone na sposób orientalny (steaki, sałaty)

Wzrost wartości średniego rachunku o **5%** w III kw. r/r

Weryfikacja { • W kolejnych kwartałach

福 WOOK®  
RESTAURACJE



Tak przygot. 2 porcje w 100% chijskim



Węzowna pasta



Wybierz swoje smaki



## III kwartał 2013 r. w sieciach

Chtopskie Jądko®  
Restauracje

Sprzedaż w III kw. r/r  
+10%

Ocena funkcjonowania konceptu  
w nowym formacie i  
doskonalenie pod kątem rozwoju

Otwarcie nowej restauracji w  
warszawskiej Galerii Mokotów

Rosnące zainteresowanie marką  
wśród centrów handlowych

Działania prosprzedażowe





# Zdolność płatnicza – płynność finansowa

**Porozumienia z bankami ING i PKO BP z grudnia 2012 r. – istotny czynnik wpływający na płynność finansową Sfinks Polska**

- **Nowe harmonogramy spłat**
- **Odroczenie spłat** kapitału do lipca 2013, a odsetek do kwietnia 2017
- **Dłuższy ostateczny termin spłaty** należności głównej i odsetek: 1.12.2019
- Korzystne rozliczanie spłaty (**najpierw kapitał**, potem odsetki)
- **Umorzenie 25% pozostałych odsetek**, po terminowej spłacie wszystkich rat określonych w harmonogramach
- **Obniżenie marży PKO PB** o 3 punkty procentowe do 1,12
- Coroczne **umarzanie przez ING 25% naliczonych odsetek**

## Plany do końca 2013 r.

- Dalsza poprawa rentowności sieci i innych wyników
- Otwarcia nowych restauracji i przygotowanie inwestycji na kolejny rok
- Działania wspierające sprzedaż – kampanie marketingowe i akcje specjalne
- Ocena efektów zmian w conceptach WOOK i Chłopskie Jadło
- Prace nad rozwojem sieci franczyzowej i szerszą obecnością w średnich oraz mniejszych miastach

## Kontakt dla inwestorów

**Kinga Szkutnik, Joanna Milewska**

Practum Consulting Sp. z o. o.

tel. + 48 22 244 58 00

e-mail: [ir@sfinks.pl](mailto:ir@sfinks.pl)