

RAPORT BIEŻĄCY nr 30/2023

Data sporządzenia:

2023-11-08

Skrócona nazwa emitenta:

SFINKS

Temat:

Informacja o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej

Podstawa prawna:

art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne.

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”), w nawiązaniu do rb. 5/2023 z dnia 10.02.2023 r., dotyczącego przekazywania Informacji o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za miesiąc październik 2023 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 15,86 mln PLN i była realizowana przez 75 lokali. Oznacza to 7,2% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do października 2022 r., kiedy to wynosiła ona 14,79 mln PLN i była realizowana przez 81 lokali. W rachunku narastającym od stycznia do października sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 157,13 mln PLN i wzrosła o 13,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej netto zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec raportowanego miesiąca, jak i na koniec analogicznego miesiąca roku ubiegłego (L4L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za miesiąc październik 2023 r. wyniosła 15,38 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 13,95 mln PLN za październik 2022 r. (10,3% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do października 2023 r. sprzedaż gastronomiczna realizowana przez lokale porównywalne (L4L) wyniosła 154,37 mln PLN i wzrosła o 18,2% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Sylwester Cacek
Prezes Zarządu

Jacek Kuś
Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:

Sfinks Polska S.A.
Tel +48 22 702 71 00
e-mail: ir@sfinks.pl