



SFINKS POLSKA S.A.

**RAPORT BIEŻĄCY nr 32/2023**

Data sporządzenia:

**2023-12-06**

Skrócona nazwa emitenta:

**SFINKS**

Temat:

**Informacja o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej**

Podstawa prawna:

**art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne.**

Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka”, „Emitent”, „Sfinks”), w nawiązaniu do rb. 5/2023 z dnia 10.02.2023 r., dotyczącego przekazywania Informacji o miesięcznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za miesiąc listopad 2023 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła ogółem 14,75 mln PLN i była realizowana przez 75 lokali. Oznacza to 10,5% wzrostu sprzedaży gastronomicznej netto w stosunku do listopada 2022 r., kiedy to wynosiła ona 13,35 mln PLN i była realizowana przez 78 lokali. W rachunku narastającym od stycznia do listopada sprzedaż gastronomiczna w 2023 r. wyniosła 171,88 mln PLN i wzrosła o 13,0% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Wartość sprzedaży gastronomicznej netto zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec raportowanego miesiąca, jak i na koniec analogicznego miesiąca roku ubiegłego (L4L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za miesiąc listopad 2023 r. wyniosła 14,26 mln PLN w stosunku do sprzedaży na poziomie 12,70 mln PLN za listopad 2022 r. (12,2% wzrostu). Natomiast w rachunku narastającym od stycznia do listopada 2023 r. sprzedaż gastronomiczna realizowana przez lokale porównywalne (L4L) wyniosła 168,63 mln PLN i wzrosła o 17,7% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje własne i franczyzowe. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, natomiast sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, od których pobierana jest opłata franczyzowa.

Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Sylwester Cacek  
Prezes Zarządu

Mateusz Cacek  
Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:

Sfinks Polska S.A.

Tel +48 22 702 71 00

e-mail: ir@sfinks.pl