SFINKS POLSKA S.A.

RAPORT BIEŻĄCY nr 14/2026

Data sporządzenia:
2026-10-08

Skrócona nazwa emitenta:
SFINKS

Temat:
Aktualizacja informacji o kwartalnej sprzedaży gastronomicznej

Podstawa prawna:
art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne.

Treść raportu:
Zarząd Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym („Spółka", „Emitent", „Sfinks"), w nawiązaniu do rb. 2/2024 z dnia 24.01.2024 r., dotyczącego przekazywania Informacji o cyklicznej sprzedaży gastronomicznej, informuje, że za trzeci kwartał 2026 r. wartość netto sprzedaży gastronomicznej zrealizowanej przez lokale porównywalne, czyli działające zarówno na koniec każdego z miesięcy z raportowanego kwartału, jak i na koniec miesięcy z analogicznego okresu roku ubiegłego (L4L), działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, wyniosła 49,82 mln PLN. Oznacza to wzrost sprzedaży gastronomicznej netto lokali porównywalnych o 2,71% w stosunku do trzeciego kwartału 2025 r., kiedy to wynosiła ona 48,50 mln PLN. W rachunku narastającym od stycznia do września 2026 r. sprzedaż gastronomiczna realizowana przez lokale porównywalne (L4L) wyniosła 145,02 mln PLN i wzrosła o 1,55% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
Wartość sprzedaży gastronomicznej netto zrealizowanej przez wszystkie lokale działające pod markami należącymi do Grupy Sfinks, z wyłączeniem sieci Piwiarnia, za trzeci kwartał 2026 r. wyniosła ogółem 52,67 mln PLN i była realizowana przez 69 lokali wg stanu na koniec kwartału, w stosunku do 56,47 mln PLN za trzeci kwartał 2025 r., realizowanych przez 77 lokali wg stanu na koniec kwartału (6,73% spadku). W rachunku narastającym od stycznia do września 2026 r. sprzedaż gastronomiczna sieci ogółem wyniosła 152,95 mln PLN i uległa zmniejszeniu o 3,85% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
Emitent przypomina, że sprzedaż gastronomiczna w lokalach działających pod markami należącymi do Grupy Sfinks jest sumą sprzedaży realizowanej przez restauracje franczyzowe i własne. Sprzedaż gastronomiczna realizowana w restauracjach franczyzowych stanowi przychód franczyzobiorców, a przychodem Grupy jest opłata franczyzowa pobierana od franczyzobiorców, natomiast sprzedaż gastronomiczna zrealizowana w restauracjach własnych stanowi przychód Grupy, przy czym począwszy od maja 2026 r. Grupa zarządza wyłącznie restauracjami franczyzowymi.
Emitent zwraca również uwagę, iż poziom sprzedaży gastronomicznej jest jednym ze wskaźników bieżącego postrzegania sytuacji Spółki, jednak nie może być jedyną podstawą do oceny sytuacji ekonomicznej Spółki. Szczegółowe dane finansowe dotyczące działalności

KONTAKT:
Sfinks Polska S.A.
Tel +48 22 702 71 00
e-mail: ir@sfinks.pl

Emitenta i jego Grupy Kapitałowej w poszczególnych okresach sprawozdawczych będą przekazywane do publicznej wiadomości w trybie właściwych raportów.

Podpisy osób reprezentujących Spółkę:

Sylwester Cacek	*Amir El Malla*
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu

Otrzymują:

1. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
2. Komisja Nadzoru Finansowego
3. Polska Agencja Prasowa S.A.

KONTAKT:
Sfinks Polska S.A.
Tel +48 22 702 71 00
e-mail: ir@sfinks.pl